



metafora
branding





с нами



награды



metafora
branding

GOLD

Московский
международный
фестиваль
рекламы

SILVER

Киевский
международный
фестиваль
рекламы

Киевский
международный
фестиваль
рекламы

Фейк
фестиваль
рекламы

BRONZE

Российский конкурс
товарных знаков
«Золотая блоха»

9 киевский
международный
фестиваль рекламы

Московский
фестиваль
социальной
рекламы

SHORT

Международный
фестиваль рекламы
в Каннах. Франция

Международный
фестиваль логотипов
logospace 2016

Специальный диплом
всероссийского конкурса
золотая блоха

ТИКОПЛАСТИК







NOVAROLL **ТИКОПЛАСТИК**
Серийные пакеты ТИКОПЛАСТИК®

КАТАЛОГ СЕРИЙНОЙ ПРОДУКЦИИ





И С К Р А
КАФЕ БАР РЮМОЧНАЯ





Завод полимерных труб Эксононор

Платформа бренда

Нейминг

Логотип

Позиционирование

Коммуникационная платформа

На консервативном рынке присутствует большое количество контрафакта, поэтому важно на старте формировать образ надежного и ответственного производителя, который дорожит репутацией и гордится качеством продукции.







Разработка платформы бренда, логотипа, брендбука

Платформа бренда

Стратегия

Логотип

Упаковка

Wow Way - новый бренд автохимии и автокосметики для тех, кто не хочет тратить много времени и средств на поддержание машины в ухоженном состоянии. Продукт планируется запускать в среднем ценовом сегменте с активной дистрибьюцией по регионам.



Разработка бренда, фирменного стиля

Платформа бренда

Нейминг

Стратегия

Логотип

Упаковка

позиционирование



Виктория Легкова - мастер маникюра международного уровня - выпускает материалы для профессионального использования. Активный рост аудитории, выход на новые рынки дистрибьюции и запуск системы обучения потребовали полного обновления вербальных и визуальных коммуникаций продуктов. В динамичном логотипе заложены инженерная точность техник исполнения, перфекционизм и широкая вариативность материалов.



Victoria
Love nails



VICTORIA
LEGKOVA



VICTORIA
LEFKOVA



Разработка бренда, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Сайт

Официальный дистрибьютер строительной техники бренда Чанлинг в РФ. Реализует строительную и дорожную технику под собственной торговой маркой

 **ЛУНТЭН**



Официальный экспортер
дорожно-строительной
техники Changlin в РФ



www.longteng.ru

СПРАВЛЯЕМСЯ С ЛЮБЫМИ ЗАДАЧАМИ С ЛУЧШЕЙ ТЕХНИКОЙ НА РЫНКЕ!

Ассортимент техники

- Автогрейдеры
- Бульдозеры
- Гусеничный экскаватор
- Дорожный каток
- Колесный погрузчик
- Колесный экскаватор
- Мини-экскаватор
- Погрузчик с бортовым поворотом
- Экскаватор-погрузчик

О компании ЛУНТЭН

News about us

Есть вопрос?

Компания | Каталог | Контакты

Техника

- Техника
- Экскаватор-погрузчик
- Колесный погрузчик
- Автогрейдер
- Дорожный каток
- Бульдозер
- Мини-экскаватор
- Гусеничный экскаватор
- Колесный экскаватор
- Погрузчик с бортовым поворотом

TY-859	GT 24-100	TY-859
Автогрейдер	Гусеничный экскаватор	Колесный мини-погрузчик
100 (л/с) Мощность двигателя	100 (л/с) Мощность двигателя	100 (л/с) Мощность двигателя
20 (км/ч) Максимальная скорость хода	25 (т) Эксплуатационная масса (макс)	25 (т) Номинальная рабочая грузоподъемность
15 (т) Эксплуатационная масса	23,5 - 25,7 (т) Эксплуатационная масса	2,85 (т) Эксплуатационная масса
Подробнее		

TY-859	TY-859	TY-859
Гусеничный мини-погрузчик	Колесный погрузчик	Гусеничный экскаватор
100 (л/с) Мощность двигателя	100 (л/с) Мощность двигателя	5 (т) Эксплуатационная масса (мин)
20 (км/ч) Максимальная скорость хода	20 (км/ч) Максимальная скорость хода	25 (т) Эксплуатационная масса (макс)
15 (т) Эксплуатационная масса	15 (т) Эксплуатационная масса	7 (м) Ширина полосы уплотнения

GHT160W	GT 24-100	TY-859
Гусеничный экскаватор	Гусеничный экскаватор	Колесный мини-погрузчик
5 (т) Эксплуатационная масса (мин)	100 (л/с) Мощность двигателя	100 (л/с) Мощность двигателя
25 (т) Эксплуатационная масса (макс)	25 (т) Эксплуатационная масса (макс)	25 (т) Номинальная рабочая грузоподъемность
7 (м) Ширина полосы уплотнения	23,5 - 25,7 (т) Эксплуатационная масса	2,85 (т) Эксплуатационная масса



ПОКА ДЕЛАЛИ
СТИЛЬ, ВЗЯЛИ
И СДЕЛАЛИ
ОЧЕНЬ
ДОМАШНИИ
ШРИФТ





Orël
VISIT

Разработка логотипа, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Внедрение

Официальный туристический портал Орловской области является важной частью стратегии продвижения города и области, позволяя наладить коммуникацию между туристами и бизнесом Орла.

Кроме информационной работы, направленной на туристов, портал проводит большую работу в рамках круглых столов, конференций и способствует развитию туристической отрасли в Орловской области.



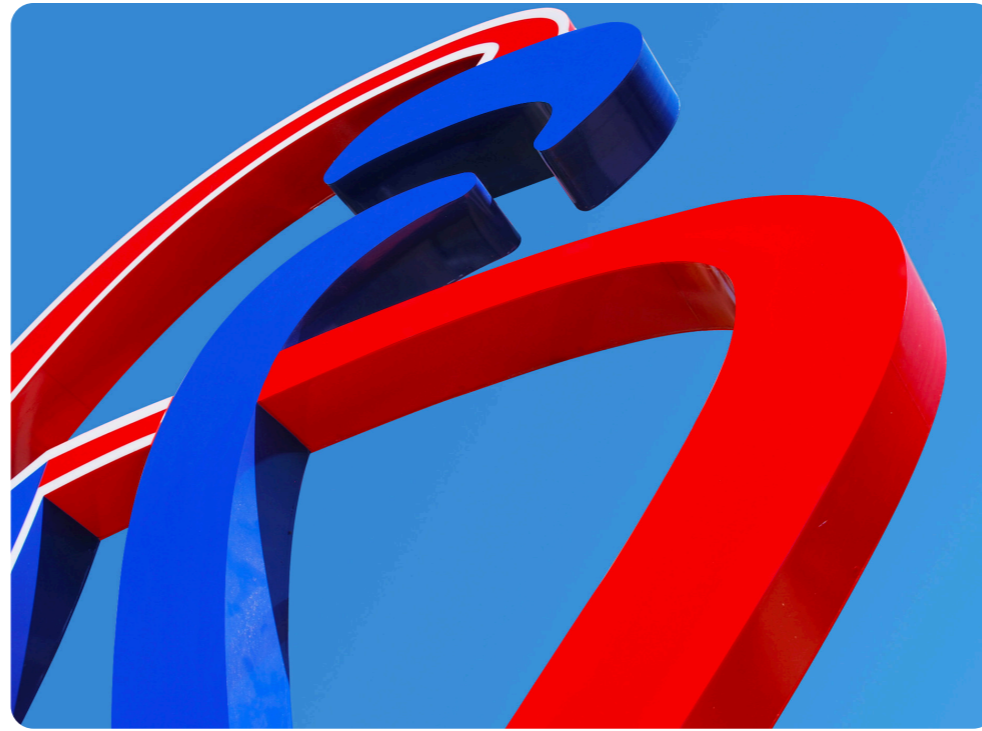
Разработка фирменного стиля события

Логотип

Стиль

450 городу Орёл. Праздничные мероприятия проходили в регионе на протяжении всего юбилейного года.

Данная работа была отмечена бронзовой Национальной Премией в области территориального маркетинга и брендинга.



Разработка бренда, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Внедрение



Мастер Хироки открыл ресторан в Москве на улице Охотный ряд после 30 лет работы шеф-поваром кухни Каппо.

Задача стиля - не отвлекать гостя от гастрономического путешествия, в которое приглашает его мастер Хироки.

Особенное внимание было уделено подбору бумаг, текстур и отделке материалов, которые могут не привлекать внимание яркостью, но удивить при прикосновении





ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
**МАСТЕРСКАЯ
БУНЯКОВА**

Разработка фирменного стиля

Стиль

Логотип

Логотип инженерно-технологической мастерской, специализирующейся на проектировании кухонь и кухонных зон объектов общественного питания различных масштабов.

Разработка логотипа, фирменного стиля

Логотип

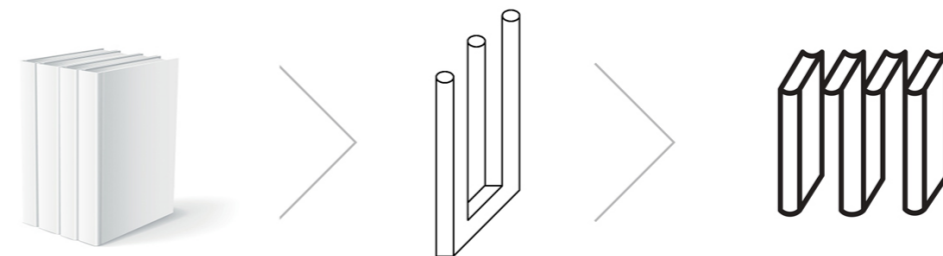
Стиль

Внедрение



Книжный магазин по изобразительному искусству: 15 000 изданий.

В логотипе нужно было выстроить барьеры: это дорогой магазин, магазин не для всех. Редкое издание Роя Лихтенштейна заставит ценителя отдать последние накопления, но ничего не скажет рядовому читателю.





**Creativity
Ranking
ACAR**

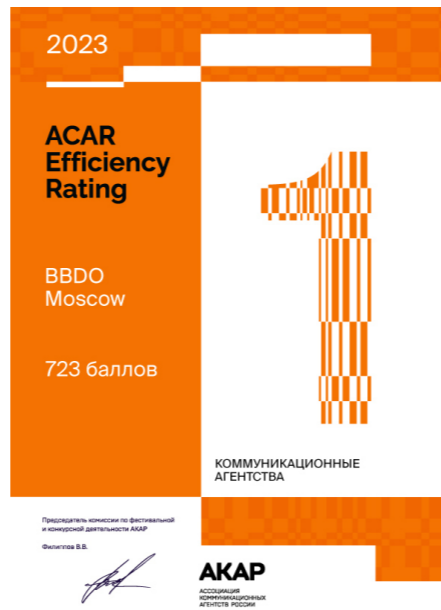
Разработка логотипа, фирменного стиля

Логотип

Стиль

Рейтинги АКАР. Креативность и эффективность в равной мере являются отражением индустрии.

Рейтинги эффективности и креативности как качественные и количественные исследования. Ни один из них не важнее другого. Они как два составляющих успеха, как две стороны медали. Одно без другого не может в полной мере характеризовать индустрию.





Разработка бренда, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Шрифт

SIBERIAN
WELLNESS



Научно-производственная корпорация Siberian Wellness более 20 лет производит натуральные продукты для здоровья, спорта и красоты. В основе производства – перспективные научные разработки и дикорастущие сибирские травы.





Задача: простроить ассоциации с Сибирью, экологией, спортом и здоровьем в восприятии молодых и активных людей по всему миру, вне зависимости от языка и культуры. Учесть, что знак будет главным идентификатором бренда, вне зависимости от продукта и размера.



Для решения этой задачи был выбран символ снежинки. Динамическая стилистика и асимметричность знака сформировали его уникальность и быструю узнаваемость.



Большой масштаб компании требует стандартизации визуальных решений на всех уровнях – производство конечной продукции, взаимодействие с потребителями и внутри компании. Визуальные коммуникации должны быть удобными и эффективными в работе всех странах присутствия компании.



Разработка фирменного стиля, промо Viasast HD



Логотип

Стиль

Промо viasat HD, концепция на совмещении двух реальностей (сериальной и повседневной), вылилось в кампанию “Они уже здесь. Ты уже здесь”. Стояла задача сделать не знак, а многослойный стиль-конструктор. Проект выстрелил с высокой результативностью, а дизайн промо-кампании стали копировать другие игроки рынка.

МЕДИАБРЕНД®



HOUSE of CARDS



ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ

30





Фирменный стиль, брендбука события

Логотип

Стиль

Внедрение

30 лет САО ВСК. Одна из ведущих компаний на рынке страхования с рейтингом ruAA (АКРА), с сетью офисов во всех регионах РФ – в 2022 году отпраздновала юбилей.

30 лет **действуй**
каждый день

действуй
каждый день

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Радуйся
новому
дому

**Ипотечное
страхование**

Скачать
мобильное приложение
«ВСК страхование»

www.vsk.ru
*7575 | 8 800 775 7575

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Страхование
автомобиля онлайн

ОСАГО онлайн

Будьте
уверены
за рулем

**Онлайн страхование
автомобиля ОСАГО**

Скачать
мобильное приложение
«ВСК страхование»

www.vsk.ru
*7575 | 8 800 775 7575

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Будьте
уверены
за рулем

**Страхование
автомобиля ОСАГО**

Скачать
мобильное приложение
«ВСК страхование»

www.vsk.ru
*7575 | 8 800 775 7575

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Ваше
здоровье –
наша задача

**Страхование
жизни и здоровья**

Скачать
мобильное приложение
«ВСК страхование»

www.vsk.ru
*7575 | 8 800 775 7575

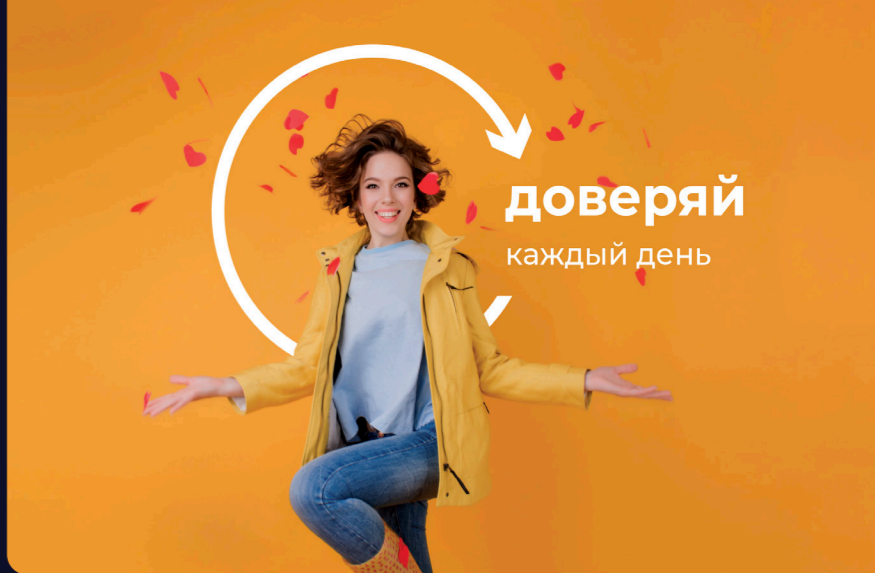
доверяй
каждый день



ВСК
GO



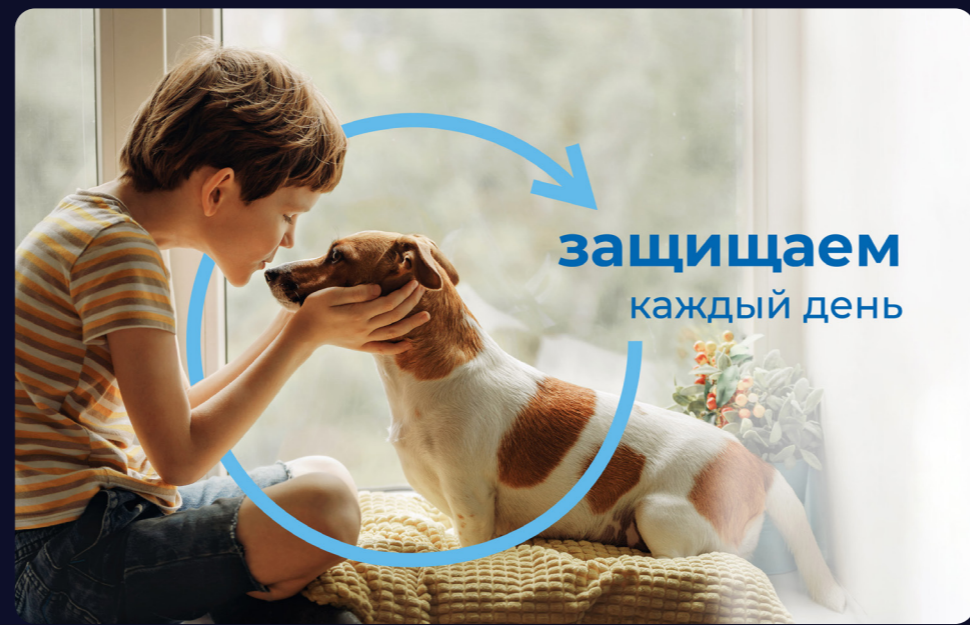
защищаем
каждый день



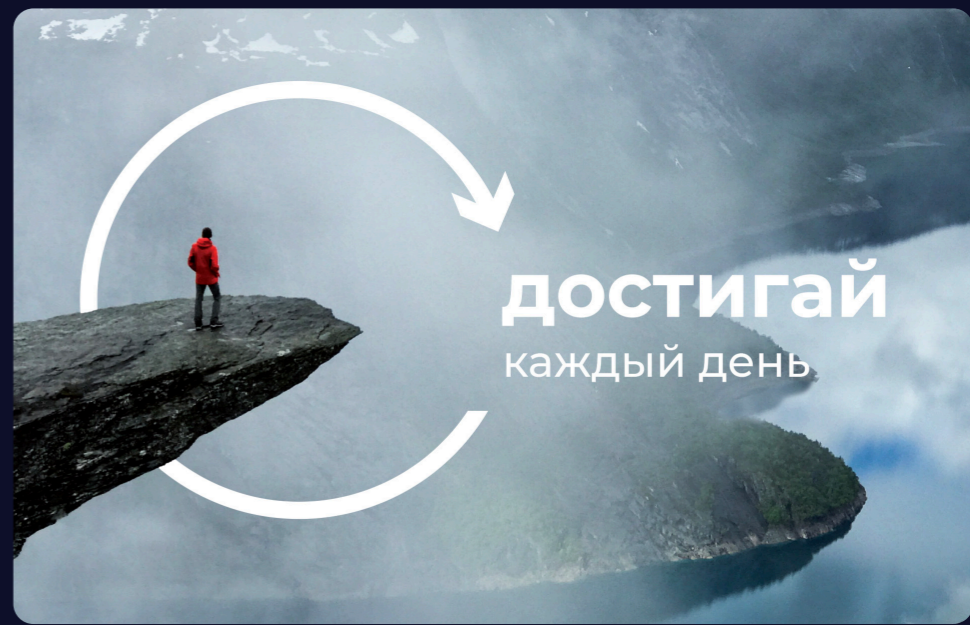
доверяй
каждый день



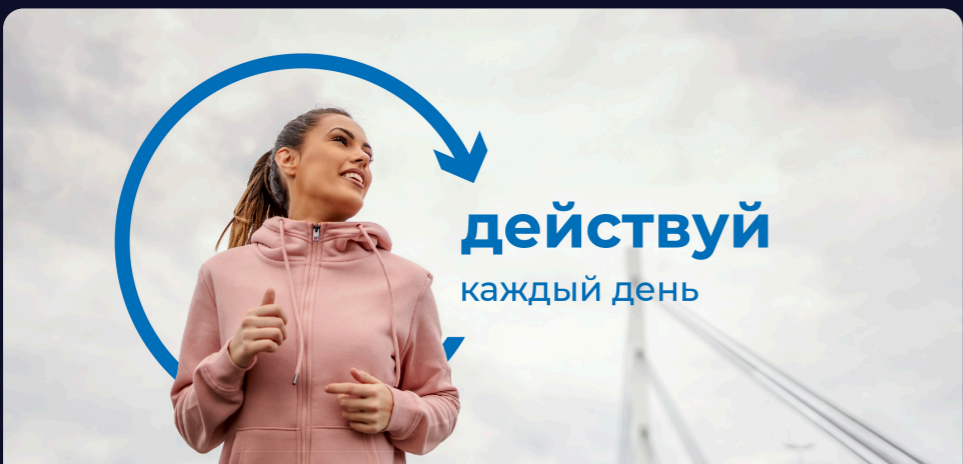
доверяй
каждый день



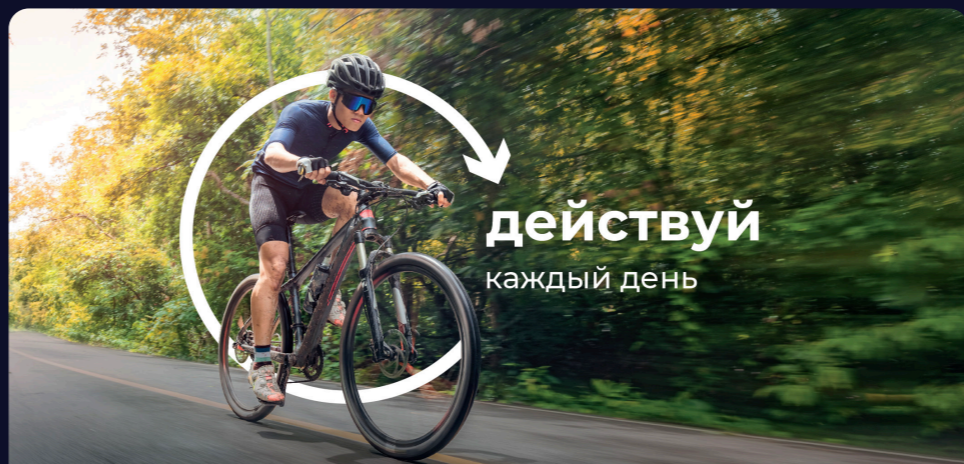
защищаем
каждый день



достигай
каждый день



действуй
каждый день



действуй
каждый день



действуй
каждый день



Стиль для пятнадцатилетия одной из крупнейших энергокомпаний России. Визуальное решение будет применено во всех подконтрольных организациях и в каждом отделении РусГидро - от Амурской области до Северной Осетии.

Крупных объектов у холдинга около ста. Одним из требований в разработке стала «взломоустойчивость» работающего инструмента. Стиль использовался в течении всего юбилейного года во всех мероприятиях РусГидро и вошел в новый фирменный стиль компании

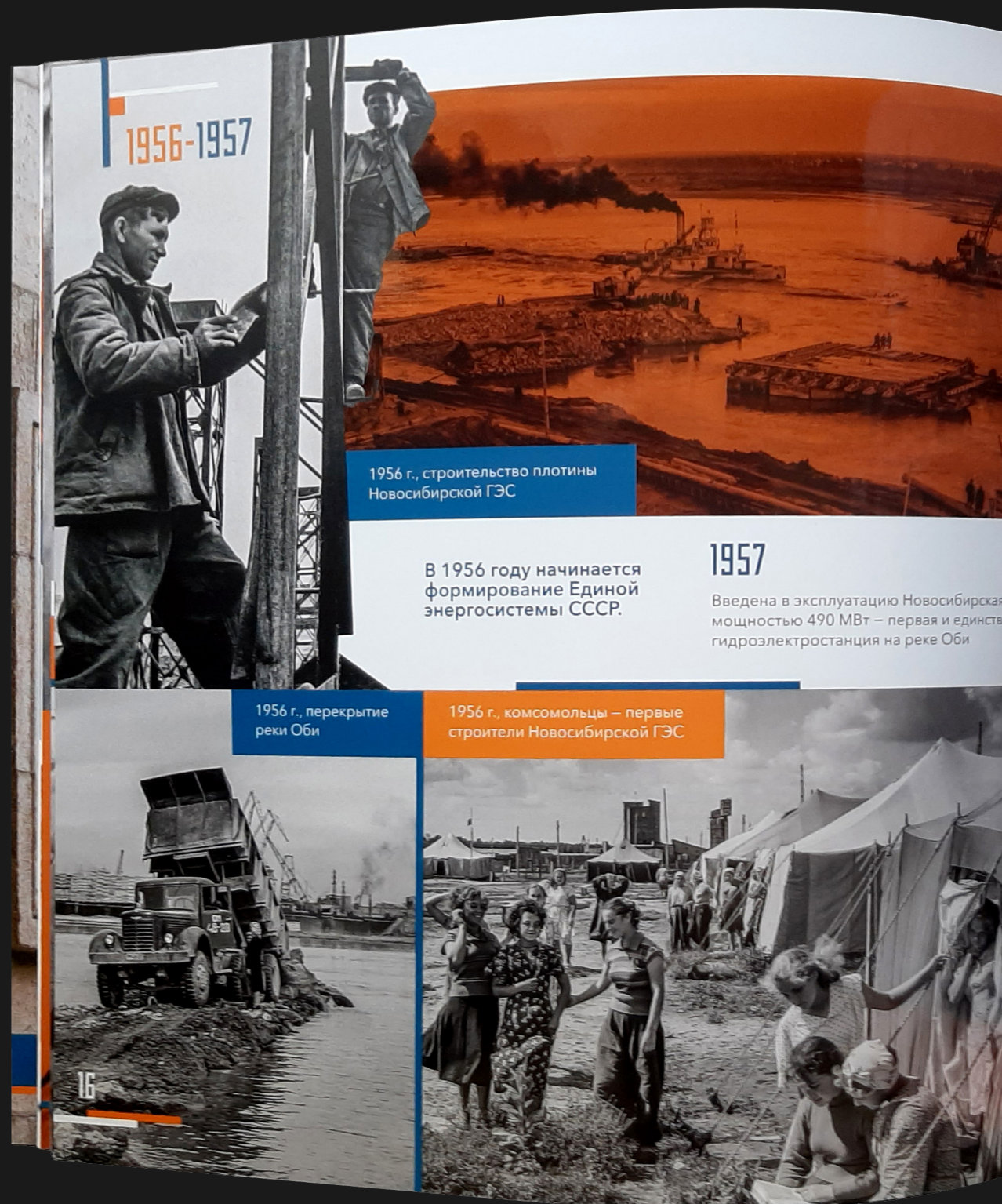




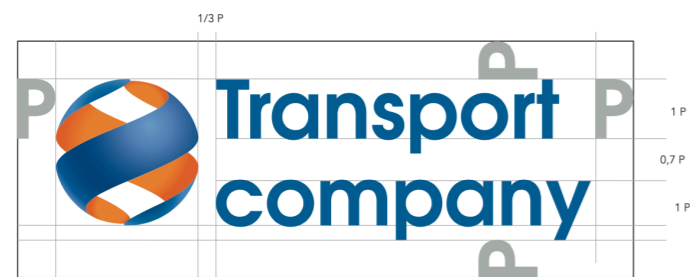
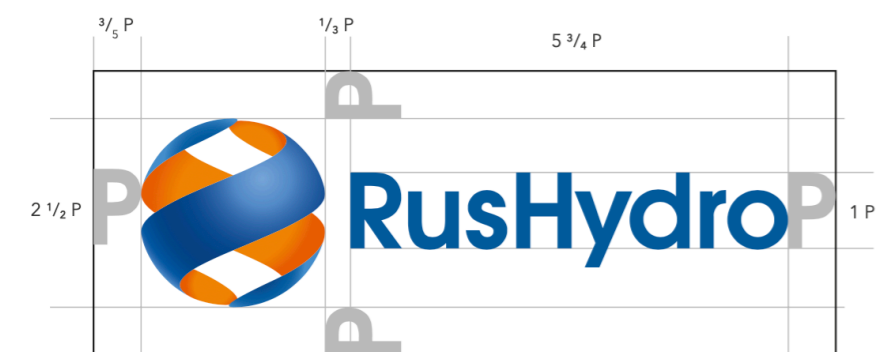
В решении использовали образы силовых линий. Основа — пластика логотипа РусГидро.

Необходимое условие: остаться в корпоративных цветах и сохранить приемственность с основным стилем.

Буклеты



Брендбуки



Руководства по фирменному стилю для филиалов и подчиненных организаций. К единому корпоративному стандарту привели более 20 организаций, входящих в корпорацию РусГидро

Разработка и реализация
концепции полиграфических
материалов Пенсионного
фонда России

Выплата средств
пенсии
накоплений

Пенсия

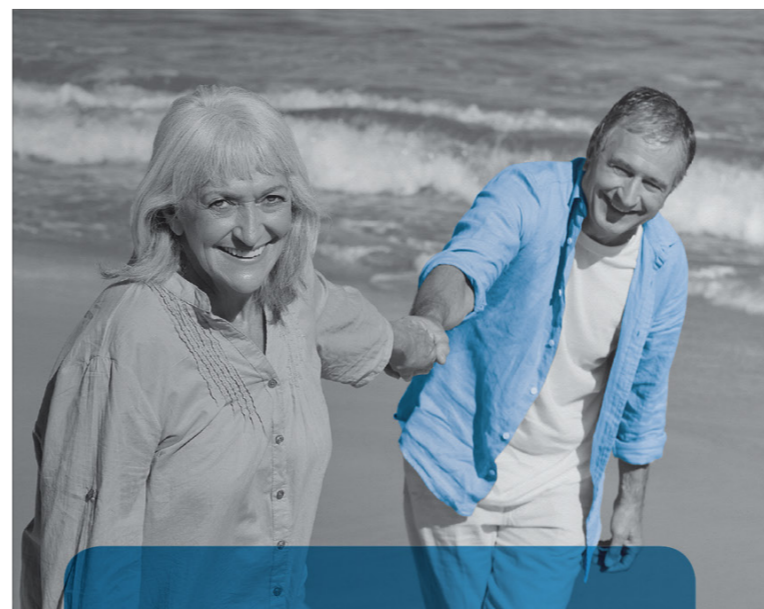
Информация о пенсионных
накоплениях

Сведения о пенсионных
накоплениях

ПФР

Проекты в столь консервативной и традиционной сфере всегда представляют собой профессиональный вызов: необходимо внедрить архитектуру (иерархию) среди носителей; отличаться от любых материалов прошлых лет, чтобы никто ничего не перепутал; избегать любых решений, способных вызвать хоть малейшее раздражение конечных потребителей; сохранить визуальное единство подачи информации на всех форматах и для всех аудиторий (почти все население страны); и, наконец, разработать для материалов фонда более современный дизайн.

Информационные материалы ПФР включают в себя брошюры, лифлеты, буклеты, плакаты, материалы рекламной компании, годового отчета - всего более 60 позиций.



Компенсации за проезд на отдых для пенсионеров-северян

- ▶ Возмещение фактически произведенных расходов
- ▶ Предоставление проездных билетов



Выплата средств пенсионных накоплений

- ▶ Формирование пенсионных накоплений
- ▶ Виды выплат пенсионных накоплений





СПАССКОЕ – ЛУТОВИНОВО

Музей-заповедник И.С. Тургенева

С целью актуализации музея как творческого пространства была проведена коррекция позиционирования – вместо «музея-хранителя» Спасское-Лутовиново стало активным участником культурной жизни региона. Для этого мы реализовали кардинальное смещение внимания с места на личность писателя.

В данном случае личность писателя является ключевой для всего комплекса коммуникаций. И. С. Тургенев внес наиболее значительный вклад в развитие русской литературы XIX века, а созданная им художественная система оказала влияние на формирование западноевропейского романа.

Так образом, мы смотрим на мир через призму творчества И.С. Тургенева, что и стало основой метафоры концепции.





было



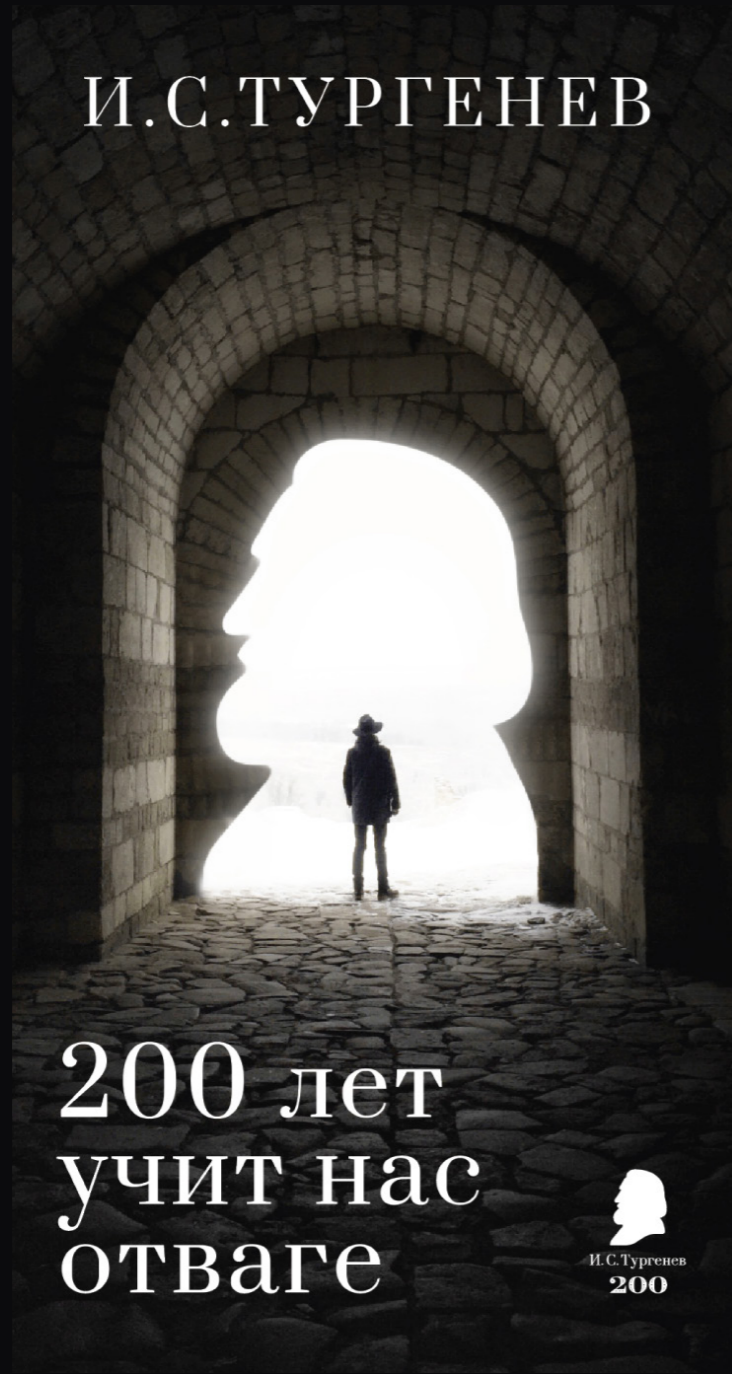
СПАССКОЕ - ЛУТОВИНОВО

Музей-заповедник И.С. Тургенева

стало



И.С.ТУРГЕНЕВ



200 лет
учит нас
отваге



И.С.ТУРГЕНЕВ



200 лет
учит нас
дружить



И.С.ТУРГЕНЕВ



200 лет
учит нас
любить



И.С. Тургенев –
взгляд в будущее.

Тургеневский
праздник



И. С. Тургенев
2000



И.С. Тургенев –
взгляд в будущее.

Тургеневский
праздник





Спасское-Лутовиново



200 лет Полине Виардо
Фирменный стиль



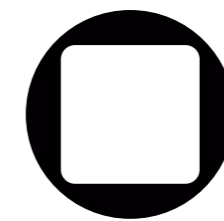
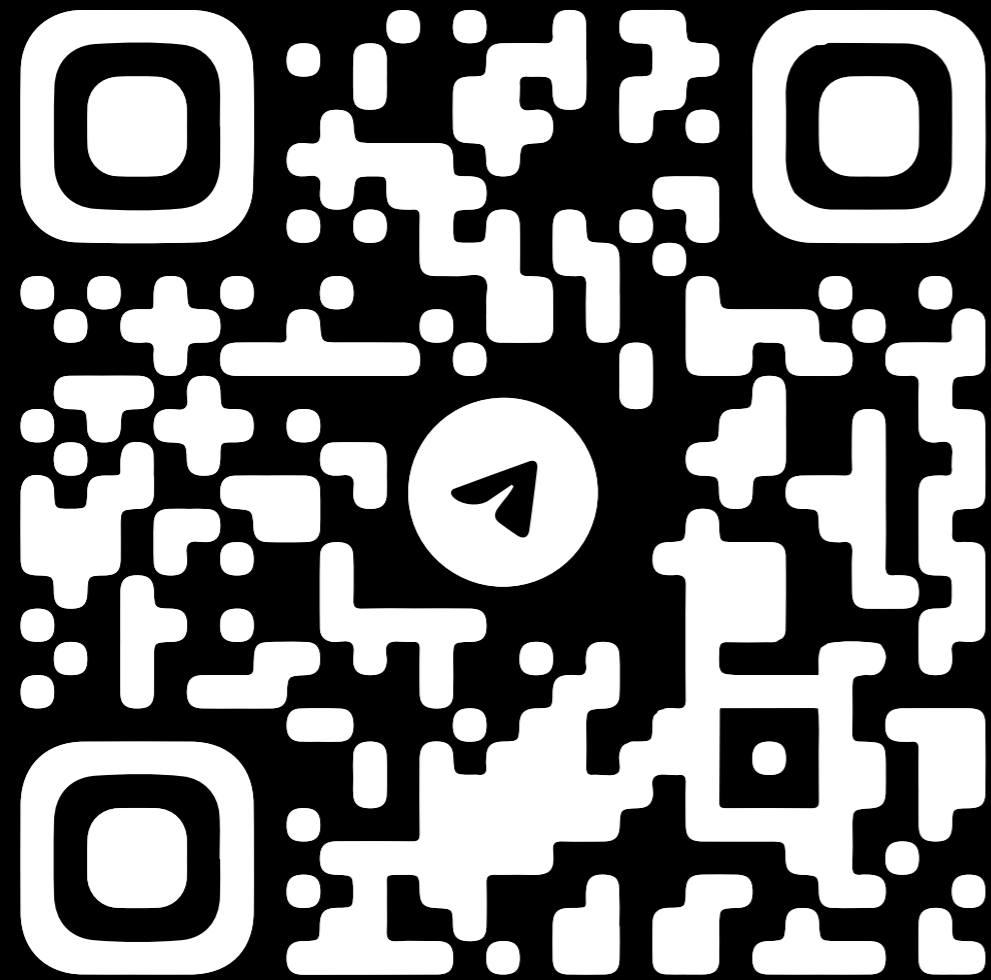
200 ANS MICHELLE FERDINANDE
PAULINE GARCÍA SITCHES

КУРСЫ! V



британская
высшая школа
дизайна





metafora
branding